

Genieten van gastvrijheid, dat is altijd ons doel en wat wij voor u willen bereiken. Voor u als ondernemer, voor uw medewerkers en voor uw gasten.

'De horeca in beweging brengen. Gasten laten Genieten van Gastvrijheid. Klanten verwelkomen zoals wij gasten ontvangen, behandelen en respecteren in ons eigen huis.

Ontvang ze met trots, zonder arrogant te wezen en haal alles uit de kast. Laat hen de emotie ervaren die daarbij hoort. Lever hen wat zij verwachten en meer. Verras hen op aangename wijze.

Beleef zelf ook de gastvrijheid door ervan overtuigd te zijn dat plezier in het horecavak de essentiële grondslag is om gasten te laten Genieten van Gastvrijheid.

Dit is waar wij als horeca organisatieadviesbureau voor staan.

Gerard van Gelderen,
directeur

> WERKWIJZE

Wij leveren graag zichtbare resultaten binnen de afgesproken tijdplanning om de samen vastgestelde, vaak ambitieuze, doelen te verwezenlijken. In uw organisatie gaan wij op zoek naar de kritische succesfactoren. Deze benoemen wij, gaan ermee aan het werk en bewaken ze. Wij leven ons in in de gang van zaken binnen uw organisatie. Wij brengen de primaire processen in kaart die van belang zijn om uw gasten weer en/of meer te laten Genieten van uw Gastvrijheid. Groeien door het verbinden van processen. Hiervoor dragen wij de oplossing aan én voeren deze ook uit. Wij bewijzen dat plezier in het horecavak essentieel is om uw gasten te laten Genieten van uw Gastvrijheid en dat dit tevens een belangrijke bijdrage levert aan de continuïteit van uw bezetting. Wij creëren de omstandigheden die hiervoor nodig zijn en integreren en verankeren deze in uw organisatie. Onze tijdelijke aanwezigheid zorgt hiermee voor een permanente groei.

U kunt hierbij denken aan:

- advies
- conceptontwikkeling
- projectmatige ondersteuning op operationeel, tactisch en strategisch niveau
- interim management

Aan de basis van de kernidentiteit van GVG staan onze kernwaarden en onze kernkwaliteiten. Tezamen laten ze zien wie wij zijn, hoe wij willen zijn en wat wij belangrijk vinden dat anderen in ons en ons handelen herkennen.

Om deze sleutelwoorden tastbaar te maken, hebben wij ze geconcretiseerd, zodat u weet wat dit voor ons inhoudt, wat wij hiermee bedoelen en willen bereiken voor u.

KERNWAARDEN
VERANTWOORDELIJKHEID
BETROKKENHEID
VERTROUWEN
PUURHEID
INTEGRITEIT

KERNKWALITEITEN
DIENSTVERLENENDHEID
DESKUNDIGHEID
CONTINUÏTEIT
RENDEMENT
KWALITEIT

VERANTWOORDELIJKHEID

U mag van ons verwachten dat wij in uw organisatie de diverse verantwoordelijkheidsniveaus blootleggen, om deze vervolgens te leggen bij of te verleggen naar de mensen die deze kunnen dragen en durven nemen.

BETROKKENHEID

U mag van ons verwachten dat wij oprecht geïnteresseerd zijn in u, uw organisatie en uw medewerkers.

VERTROUWEN

U mag van ons verwachten dat wij doen wat wij met u en uw medewerkers afspreken.

PUURHEID

U mag van ons verwachten dat binnen uw organisatie, op ieder niveau uw medewerkers met overtuiging hun werk doen. Dit bereiken wij door u en uw medewerkers te stimuleren om te doen waar u/zij van overtuigd zijn.

INTEGRITEIT

U mag van ons verwachten dat wij op dezelfde wijze omgaan met u, uw medewerkers en uw organisatie zoals u dat van uzelf en uw medewerkers verwacht.

DIENSTVERLENENDHEID

U mag van ons verwachten dat wij een schoolvoorbeeld zijn voor uw organisatie waar het aankomt op dienstverlenendheid.

DESKUNDIGHEID

U mag van ons verwachten dat wij een meerwaarde bieden voor uw organisatie en deze op professionele wijze inzetten om continuïteit te creëren en rendement te behalen.

CONTINUÏTEIT

U mag van ons verwachten dat wij door onze tijdelijke aanwezigheid zorgen voor permanente groei. Wij integreren en verankeren de welwillendheid en discipline die hiervoor nodig zijn in uw organisatie.

RENDEMENT

U mag van ons verwachten dat wij de afgesproken ambitieuze doelen behalen door het benoemen, verankeren en bewaken van de (primaire) processen.

KWALITEIT

U mag van ons verwachten dat wij net iets meer geven dan u verwacht of durft te vragen.